



I Curso de Comunicación e imagen del deportista

organizado por 

dirigido al **Deporte de Alto Nivel**

Inscripciones en:
prensa@csd.gob.es
Plazas Limitadas

Aprende a comunicar
en los medios

Conoce las claves del
marketing deportivo

Mejora tu lenguaje

El valor de tu marca
personal: así se
calcula

Aprende a explotar tu
imagen

Del 11 al 18 de noviembre de 2014 de 15 a 17 h. CAR de Madrid
(Avda. Martín Fierro, Madrid)

Ponentes:

Ana Muñoz – Dir. general de Deportes del CSD
Luis Villarejo – Dircom CSD
Cristina Delgado – Partner Manager Youtube
Carlos Balado y A. Kowalski – Comunicación Banco Popular
Lobo Carrasco – ex jugador FC Barcelona. Mundo Deportivo
Julián García Candau – periodista

Manuel Sevillano – Dir. PONS Deporte y Entrenamiento
Alfonso Jiménez – Dir. de Relaciones Externas del CSD
Mario Gurrionero – Socio director de Comunicar es Ganar
Elías Israel – Dir. de SPORTYOU
Miguel A. Méndez – Subdir. Radio Marca
Gloria Barquero – Redactora jefe EFE Gráfica

Más información en www.csd.es