



MASTER EN  
GESTIÓN  
DEPORTIVA



**Potencia** tu **carrera**  
como **profesional**  
del **deporte**

**FÓRMATE COMO GESTOR DEPORTIVO**

- Formación **online** -

- **Prácticas** presenciales en entidades deportivas -



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Colaboran:



FORMACIÓN Y CONSULTORÍA DEPORTIVA



# Máster en Gestión Deportiva Universidad de Salamanca

Título propio: Máster en gestión deportiva

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro: Facultad de Derecho

Tipo de enseñanza: Online

Idioma: Español

Director/a: Alfredo Ávila de la Torre

Duración: Un año natural

Créditos ECTS: 60 créditos ECTS

Plazas de nuevo ingreso: Mínimo: 15 ; máximo: 40

Precio: 2.220 euros (preinscripción: 300€ - matrícula: 1.920€)

Coste por crédito: 37 euros

# Presentación

La creación y dirección de entidades deportivas requiere profesionales cualificados. Esta cualificación se obtiene cursando un conjunto de materias que aportan los conocimientos específicos y las habilidades propias de la dirección empresarial y otras de carácter instrumental. Esta serie de materias, adecuadamente combinadas, son las que conformarán el futuro Master en Administración y Dirección de Entidades Deportivas.

Hoy en día, nadie duda de la necesidad de la formación universitaria en Dirección de Entidades Deportivas para garantizar la existencia de profesionales capaces de administrar y gestionar de manera eficiente las unidades productivas y para asegurar la continuidad del aumento en el nivel de vida y en el progreso de la sociedad.

Conforme estableciera el Libro Blanco sobre el Deporte, de 11 de julio de 2007, presentado por la Comisión Europea al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité de las Regiones y al Comité Económico y Social Europeo, el impacto del deporte en la sociedad actual es algo que está fuera de toda duda. Ya sea por el papel que el mismo presenta en la sociedad, por su dimensión económica o por su estructura organizativa, la actividad deportiva se configura como uno de los sectores económicos de mayor relevancia. El valor añadido que presenta, su porcentaje en el PIB - que no baja de un 4% - y su empleabilidad, están fuera de toda duda.

Así pues, por lo que respecta a nuestro país, tomando los datos del Anuario de Estadísticas Deportivas del año 2014 elaborado por la Subdirección General de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y en el que se recoge una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito deportivo a partir de las múltiples fuentes estadísticas disponibles, lo cierto es que la empleabilidad de los gestores deportivos alcanza cifras elevadas.

En este sentido, y por lo que se refiere al empleo vinculado al deporte y más concretamente a la actividad económica del deporte, incluyendo en ella la gestión de clubes deportivos, instalaciones, gimnasios y organización de eventos, se sitúa en torno a 160.000 empleos anuales. Ahora bien, la empleabilidad en el sector del deporte no se agota en lo apuntado, ya que también cabe la empleabilidad en empresas vinculadas al deporte se sitúa en una media de 19000 personas empleadas al año.

# Competencias

El objetivo central del título del Master en Administración y Dirección de Entidades deportivas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en este tipo de organizaciones, pudiendo desarrollar su actividad en las distintas áreas funcionales. Área jurídica con especial atención al derecho civil, mercantil, laboral o tributario, recursos humanos, financiación, comercialización, administración o contabilidad. El que supere el título debe conocer la articulación del normal desenvolvimiento de todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la entidad deportiva, de éstos con el contexto actual y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

## Competencias básicas

- CB.1.- Comprender los principios básicos de la organización de entidades no lucrativas, con especial referencia a las entidades deportivas.
- CB.2.- Saber administrar y o delegar la gestión de los recursos de la entidad deportiva.
- CB.3.- Conocer y manejar los principales recursos de la entidad deportiva y su entorno.

## Competencias específicas

- CE.1: Conocer y evaluar las características de la entidad deportiva y su relación con el entorno jurídico y económico nacional e internacional.
- CE2.- Conocer y saber manejar los recursos jurídicos de la entidad deportiva, con especial atención a la forma de organización jurídica, derechos y obligaciones, relaciones laborales y situaciones de crisis financiera.
- CE.3.- Saber definir la misión y objetivos de la entidad, a fin de llevar a cabo una adecuada planificación estratégica de la misma.
- CE.4.- Saber manejar las distintas fuentes de financiación, tanto pública como privada, así como la captación de los fondos.
- CE.5.- Conocer y saber aplicar elementos básicos de contabilidad y control presupuestario.
- CE.6.- Conocer y saber planificar una campaña de marketing de la entidad deportiva.
- CE.7.- Conocer el régimen de disciplina deportiva, ética y dopaje en el deporte .

# Perfil de ingreso

El Máster está especialmente dirigido a titulados universitarios tanto de la rama de la Actividad física y el Deporte como de la rama de la Economía y el Derecho. De igual forma, se dirige a profesionales de estos sectores que pretendan actualizar sus conocimientos en la materia o profesionales de otros sectores que pretendan encaminar su actividad a la gestión deportiva.

En cualquier caso, será aceptado, bajo las condiciones de acceso, cualquier interesado en la materia que se cumpla los requisitos de acceso a la actividad formativa en cuestión.

## Salidas académicas profesionales

En lo referente a las salidas profesionales de la titulación propuesta, hay que señalar el amplio abanico de posibilidades laborales que ofrece a los titulados. Por un lado, pueden trabajar tanto en el sector público (nacional, regional y local) como en organismos nacionales e internacionales; igualmente pueden dedicarse a la docencia e investigación. Por otro lado, existe la posibilidad del ejercicio en las distintas entidades deportivas o empresas especializadas.

# Profesorado

ALFREDO ÁVILA DE LA TORRE. Catedrático E.U. en USAL. Área de Derecho Mercantil. (Departamento de Derecho Privado).

MARIO TEIXEIRA. Profesor en Universidad de Évora, gestión del deporte.

JAVIER GONZÁLEZ BENITO. Catedrático de Universidad en USAL. Área de Organización de Empresas (Dpto. de Administración y Economía de la Empresa).

GUSTAVO LANNELONGUE NIETO. Profesor Ayudante Doctor en USAL. Área de Organización de Empresas (Dpto. de Administración y Economía de la Empresa).

ISABEL GARCÍA SÁNCHEZ. Profesora titular de Universidad en USAL. Área de contabilidad (Dpto. de Administración y Economía de la Empresa).

MIGUEL ÁNGEL PRADO PRIETO. Profesor asociado en la USAL. Área de Comercialización e investigación de mercados (Dpto. de Administración y Economía de la Empresa).

PURIFICACIÓN MORGADO PANADERO. Profesora titular de Universidad en USAL. Área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social (Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social).

M<sup>a</sup> JOSÉ VAQUERO PINTO. Profesora contratada doctora en USAL. Área de Derecho Civil (Departamento de Derecho Privado).

PILAR MARTÍN ARESTI. Profesora titular de Universidad en USAL. Área de Derecho Mercantil (Departamento de Derecho Privado).

JAVIER SÁNCHEZ BERNAL. Área de Derecho Penal USAL (Departamento de Derecho Público General).

FRANCISCO MENÉNDEZ. Secretario General en Federación de Fútbol de Castilla y León.

JOSE ALBERTO MARTÍN MANJARRÉS. Secretario General en Federación de Baloncesto de Castilla y León.

DAVID CERRO HERRERO. Profesor Universidad de Extremadura y Fundador de Soluciones Wellness SL.

# Profesorado

MIGUEL SÁNCHEZ VEGAS. Técnico Municipal del Servicio de Deportes en Ayuntamiento de Salamanca.

JAVIER SÁNCHEZ BOYANO. Abogado especialista en derecho deportivo.

FLORENCIO GARCÍA MARTÍN. Médico adjunto Hospital 12 de Octubre. Profesor asociado en Universidad Complutense de Madrid.



# Programa

## ***MÓDULO I. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE: EL SECTOR PÚBLICO DEL DEPORTE***

### - ORGANIZACIÓN PÚBLICA DEL DEPORTE

CSD  
DIRECCIONES GENERALES AUTONÓMICAS  
ENTIDADES LOCALES/PROVINCIALES  
EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE

### - ORGANIZACIÓN PRIVADA DEL DEPORTE

COMITÉ OLÍMPICO ESPAÑOL  
LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS  
CLUBES/SAD  
LIGAS PROFESIONALES

### - LA ESTRUCTURA DEL DEPORTE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL  
FEDERACIONES DEPORTIVAS INTERNACIONALES  
LIGAS PROFESIONALES  
OTRAS ORGANIZACIONES: AMA, TRIBUNAL ARBITRAJE, ETC.

## ***MÓDULO II. LOS MODELOS DE GESTIÓN DEL DEPORTE***

### - ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

### - EL IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE

### - LA GESTIÓN PÚBLICA

### - EMPRENDEDORES Y DEPORTE

Los efectos externos del deporte  
El deporte como modelo de negocio



- LA GESTIÓN PRIVADA DEL DEPORTE

Planificación estratégica  
Plan táctico. Misión y objetivos  
Plan operacional

**MÓDULO III.- PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS**

- CONTROL ECONÓMICO

La elaboración del presupuesto

- FUENTES DE FINANCIACIÓN

El manejo de la financiación pública  
La financiación privada (patrocinio, mecenazgo, crowdfunding)  
Las actividades económicas  
Dirección y Administración de Escuelas deportivas  
La Organización de Eventos deportivos

- CONTABILIDAD DE ENTIDADES DEPORTIVAS

- FISCALIDAD DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

**MÓDULO IV.- MARKETING EN LA ENTIDAD DEPORTIVA**

- EL PLAN DE MARKETING

Delimitación del mercado potencial  
Investigación de mercados  
Investigación de tendencias. Coolhunting  
La determinación del producto en la entidad deportiva  
Estrategias de segmentación y posicionamiento  
El control del plan de marketing

- MARKETING EN REDES SOCIALES

La planificación y diseño de la estrategia de comunicación  
La adecuación del perfil en las redes sociales  
La publicación de contenidos

**MÓDULO V.- LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ENTIDAD DEPORTIVA**

- LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS EN LA ENTIDAD DEPORTIVA

- LAS RELACIONES LABORALES EN EL DEPORTE

El deportista profesional ( Notas, convenios, despido e indemnizaciones)  
Entrenadores, monitores y preparadores físicos  
El árbitro en el derecho laboral  
Los contratos laborales del personal administrativo

- VOLUNTARIADO DEPORTIVO

- COACHING DEPORTIVO

**MÓDULO VI.- LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES:  
LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS.**

- LA PLANIFICACIÓN DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

La demanda de la población  
Tipología de espacios  
Radio de influencia  
La viabilidad económica de la instalación deportiva

- EL DISEÑO DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

Normas NIDE  
Normas reglamentarias  
Normas de proyecto  
Los requisitos normativos técnicos

- CONSTRUCCIÓN DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

El tratamiento de los costes  
La calidad en la construcción de instalaciones deportivas

- LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

La gestión directa . El recurso al órgano especializado

La gestión indirecta

- a) La Concesión.
- b) El Concierto.
- c) El Arrendamiento.
- d) La Gestión Interesada
- e) La Sociedad Mercantil.

La gestión mixta

La gestión económica de la instalación deportiva

La seguridad en las instalaciones deportivas

Calidad y sostenibilidad en la gestión de la instalación deportiva

**MÓDULO VII.- DERECHOS DE IMAGEN Y MARCA EN EL DEPORTE**

- LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN EL NEGOCIO DEL DEPORTE

Derechos de marca  
Derechos audiovisuales  
Derechos de grabación audiovisual

- PUBLICIDAD E IMAGEN DEL DEPORTISTA

Los derechos de imagen  
La protección de los derechos de imagen  
La explotación de los derechos de imagen  
La cesión de los derechos de imagen

**MÓDULO VIII. ÉTICA Y DEPORTE.**

CORRUPCIÓN Y DEPORTE

FAIR PLAY

DOPAJE

DERECHO PENAL Y DEPORTE

**MÓDULO IX. PRÁCTICAS EN ENTIDADES DEPORTIVAS.**

# Acceso, preinscripción y matrícula

Tal y como prevé el art. 10 de la Normativa reguladora de las actividades de formación permanente de la Universidad de Salamanca, y dado que el Título propio que se pretende implantar es un Título Propio de Master, se exige como requisito de acceso estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de educación Superior. Así mismo podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de Salamanca de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles.

Los plazos son los siguientes:

Preinscripción del 3 de mayo al 25 de septiembre de 2017 . Documentación a presentar:

- Impreso de preinscripción cumplimentado (3 copias)
- Copia DNI o Pasaporte
- Fotocopia de la titulación académica compulsada o autenticada

Los estudiantes de la Universidad de Salamanca no será necesario que aporten justificante de su titulación

Los estudiantes extranjeros presentarán un certificado de su Universidad en la que se indique que con la titulación aportada están en condiciones de acceder a un posgrado

- y justificante de pago del importe de la preinscripción

Hay matrícula reducida para las entidades colaboradoras (hasta 8) de 300 euros de descuento.

Matrícula del 3 al 31 de octubre de 2017. Documentación a presentar:

- Impreso de matrícula cumplimentado

- Justificante pago del primer plazo de matrícula

Forma de pago: Se podrá fraccionar el pago de en dos plazos.

El primero al realizar la matrícula y el segundo en la primera quincena del mes de abril. Estos plazos serán improrrogables.

LUGAR DE ENTREGA:

Negociado de Títulos Propios

Hospedería Fonseca

C/ Fonseca nº 2, 1º

37002 Salamanca

Tf: 923294500. ext. 1173 - 1176. E-mail: [titulosp@usal.es](mailto:titulosp@usal.es)



# Criterios de admisión

## Procedimientos de admisión

Los estudiantes matriculados en el Máster en Gestión Deportiva serán admitidos, previa contrastación del cumplimiento de los requisitos de acceso, por riguroso orden de solicitud a través de los servicios de acceso de la Universidad de Salamanca.

## Aulas y horarios

Dado que se trata de una actividad on-line, los espacios a utilizar son escasos. Las puntuales clases presenciales o ponencias se avisarán al alumnado con tiempo suficiente y tendrán lugar, pudiendo modificarse la localización, en las instalaciones de la Federación de Castilla y León de Fútbol con dirección en C/ Pedro de Valdivia s/n. 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid).

El motivo de impartir la parte presencial en estas instalaciones es el convenio en el que figura dicha entidad como colaboradora del título que presentamos y del que forman parte en la relación del profesorado.

Los espacios de la Universidad de Salamanca se utilizarán para actividades muy puntuales, tales como reuniones o entrega de diplomas. Para ello se utilizará bien el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa, bien determinadas salas en el Edificio histórico de la Universidad.

Se ha previsto la figura del coordinador del título propio que será quien se encargue de solventar todas las dificultades de coordinación que se planteen en cuanto a su estructura temporal.

En lo que hace referencia a la coordinación con los objetivos, el Título propio está configurado de tal manera que el alumno vaya adquiriendo conocimientos y competencias de forma ordenada y progresiva.



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA